

COMUNICATO STAMPA

IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE DI MFE-MEDIAFOREUROPE HA APPROVATO I RISULTATI DEL PRIMO SEMESTRE 2023

- **RISULTATO NETTO ED EBIT IN CRESCITA**
 - **RICAVI STABILI**
- **COSTI E INDEBITAMENTO IN CALO**

DATI PRINCIPALI GRUPPO MFE-MEDIAFOREUROPE N.V.

Ricavi netti consolidati: 1.369,6 milioni di euro

Risultato operativo (EBIT): positivo per 120,9 milioni di euro

Utile netto: 87,1 milioni di euro

Il Consiglio di Amministrazione di MFE-MEDIAFOREUROPE N.V. (MFE), riunitosi sotto la Presidenza di Fedele Confalonieri, ha approvato le informazioni periodiche finanziarie relative al primo semestre 2023.

Grazie alla dimensione sempre più internazionale di MFE - una diversificazione geografica che attutisce possibili squilibri nei diversi mercati - i conti del Gruppo hanno registrato un andamento decisamente positivo nonostante elementi critici quali la spinta inflattiva, i costi energetici e la riduzione dei dividendi della partecipata ProsiebenSat1 Media SE.

A livello consolidato, la raccolta pubblicitaria resta sostanzialmente stabile rispetto allo scorso semestre, un dato molto positivo se paragonato all'andamento di numerosi mercati internazionali.

In questo modo, grazie all'attento controllo dei costi, MFE è riuscita a conseguire ancora una volta un risultato netto consolidato in crescita e a registrare un ulteriore calo dell'indebitamento grazie al buon andamento della generazione di cassa caratteristica (Free cash flow).

Di seguito, la sintesi dei principali risultati di Gruppo del primo semestre 2023.

GRUPPO

- I **Ricavi netti consolidati** si attestano a **1.369,6 milioni di euro**, praticamente in linea con i 1.388,5 milioni del primo semestre 2022.
- I **Ricavi pubblicitari lordi** registrano una lieve contrazione: **1.343,7 milioni di euro** rispetto ai 1.362,3 milioni dell'omologo periodo 2022, un calo decisamente inferiore a quello segnato da numerosi broadcaster europei.
- I **Costi operativi complessivi** consolidati (costi del personale, costi per acquisti, servizi e altri oneri, ammortamenti e svalutazioni di diritti e di altre immobilizzazioni) ammontano a **1.248,7 milioni di euro**, in calo del -2,2% rispetto ai 1.276,5 milioni del primo semestre 2022.
- Il **Risultato operativo (Ebit)** è pari a **120,9 milioni di euro** in crescita rispetto ai 112,0 milioni dello stesso periodo del 2022.
- Il **Risultato netto** consolidato cresce a **87,1 milioni di euro** rispetto agli 84,6 milioni dello stesso periodo dell'esercizio precedente, beneficiando per 28,5 milioni dell'incremento della quota di controllo nelle attività spagnole del Gruppo (all'84,45% nel primo trimestre e al 100% dal secondo trimestre contro il 55,69% del primo semestre 2022) che erano in capo a Mediaset España prima della fusione di quest'ultima in MFE.
- L'**indebitamento finanziario netto consolidato** al 30 giugno 2023 è pari a **807,6 milioni di euro**, in calo rispetto agli 873,3 milioni del 31 Dicembre 2022. Nel corso del semestre sono stati sostenuti esborsi per 145,9 milioni relativi all'acquisizione di ulteriori quote di Mediaset España e di ProsiebenSat1 Media SE. Escludendo le passività rilevate a partire dal 2019 ai sensi dell'IFRS 16 e il debito finanziario residuo per la partecipazione in ProsiebenSat.1 Media SE, l'indebitamento finanziario netto rettificato è pari a **669,1 milioni di euro**.
- La **generazione di cassa caratteristica (free cash flow)** è positiva per **220,1 milioni di euro** rispetto ai 270,2 milioni dei primi sei mesi 2022.

Quanto alle aree geografiche di riferimento, ecco una sintesi dei principali indicatori.

ITALIA

- I **Ricavi netti consolidati** sono pari a **972,8 milioni di euro** rispetto ai 974,6 milioni del 2022.
- I **Ricavi pubblicitari lordi** sui mezzi gestiti dal Gruppo (canali televisivi free, emittenti radiofoniche di proprietà, siti web) grazie ai buoni risultati editoriali hanno registrato un andamento sostanzialmente stabile attestandosi a **970,4 milioni di euro** rispetto ai 976,4 milioni dell'anno precedente nonostante le difficoltà del settore.
- Il **Risultato operativo (Ebit)** cresce a **39 milioni di euro** rispetto ai 17,1 milioni del 2022.
- **Ascolti televisivi.** Mediaset conferma e rafforza nel semestre la leadership d'ascolto sul target commerciale nelle 24 ore (41,0%) con un vantaggio che raggiunge gli 8,8 punti percentuali sulla concorrenza del servizio pubblico. Canale 5 è prima rete nazionale in tutte le fasce orarie sul target 15-64 anni. Italia 1 è terza rete in prima serata sul target commerciale e Retequattro è il canale con i migliori ascolti italiani dell'informazione serale (21.30-00.30).

SPAGNA

- I **Ricavi netti consolidati** sono pari a **397,0 milioni di euro** rispetto ai 415,2 milioni del 2022.
- I **Ricavi pubblicitari lordi**, in un contesto di mercato ancora piuttosto difficile, si sono attestati a **373,2 milioni di euro** rispetto ai 385,8 milioni dello scorso esercizio.
- Il **Risultato operativo (Ebit)** è pari a **81,7 milioni di euro** rispetto ai 95,8 milioni del 2022.
- **Ascolti televisivi.** L'offerta televisiva nelle 24 ore registra il 26,1% sugli individui e il 28,5% sul target commerciale. In Prime Time il Gruppo raggiunge il 24,8% sugli individui e il 26,7% sul target commerciale mentre in Day Time ottiene il 26,8% sugli individui e il 29,3% sul target commerciale.

EVOLUZIONE PREVEDIBILE DELLA GESTIONE

L'andamento macroeconomico e di mercato in Europa risulta ancora incerto anche in vista delle prossime decisioni della BCE sui tassi di interesse. In questo contesto, Italia e Spagna sembrano avere un migliore posizionamento rispetto agli altri principali paesi.

Il mercato pubblicitario risulta ancora caratterizzato da alta volatilità e scarsa visibilità per la fine dell'anno: in Italia, la raccolta del terzo trimestre, periodo caratterizzato da un peso minore sui ricavi annuali, dovrebbe mantenersi allineata a quella del 2022, mentre in Spagna il mercato non è ancora completamente stabilizzato e potrebbe risentire dell'esito delle elezioni politiche appena svolte.

Per la restante parte dell'esercizio, in un contesto congiunturale ancora incerto, l'andamento della raccolta pubblicitaria del Gruppo sarà parzialmente favorito da un periodo di confronto favorevole con lo scorso anno, caratterizzato dai Mondiali di calcio in Qatar di cui non deteneva i diritti.

Quanto agli ascolti televisivi, in Italia prosegue anche durante la prima parte del periodo estivo il trend positivo. In Spagna l'audience è in sensibile miglioramento rispetto alla prima parte dell'anno. Anche nei prossimi mesi il Gruppo rimarrà focalizzato su un attento bilanciamento tra produzione di contenuti originali, innovazione, digitalizzazione e controllo dei costi della propria offerta editoriale. Sulla base dei risultati caratteristici conseguiti nella prima parte dell'anno - migliori rispetto alle stime iniziali - il Gruppo conferma l'aspettativa di consolidare su base annua un Risultato operativo, un Risultato netto e una Generazione di cassa (Free Cash Flow) positivi.

I risultati economici di Gruppo nel secondo semestre includeranno, per la quota di competenza del Gruppo, il risultato netto consolidato della partecipazione di MFE in ProSiebenSat1 Media SE che, a partire dal 30 giugno 2023, viene valutata con il metodo del patrimonio netto ai sensi dello IAS 28.

Amsterdam – Cologno Monzese, 1 agosto 2023

Direzione Comunicazione e Immagine

Tel. +39 022514.9301

e-mail: press@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

Investor Relations Department

Tel. +39 022514.8200

e-mail: investor.relations@mfemediaforeurope.eu

<http://www.mfemediaforeurope.com>

MFE-MEDIAFOREUROPE è una holding internazionale di partecipazioni, polo d'aggregazione dei principali broadcaster europei.

MFE-MEDIAFOREUROPE ha sede legale ad Amsterdam, nei Paesi Bassi, e residenza fiscale in Italia. Controlla Mediaset S.p.A. e Grupo Audiovisual Mediaset España Comunicación SAU (con sede fiscale nei rispettivi Paesi di attività) ed è primo azionista del broadcaster tedesco ProSiebenSat1.

MFE-MEDIAFOREUROPE è quotata presso Euronext Milan di Borsa Italiana S.p.A. (Ticker: MFEA, MFEB) e sulle Borse valori spagnole (Ticker MFEA).

GRUPPO MFE

Conto Economico Riclassificato

	1° Semestre 2023	1° Semestre 2022
Ricavi netti consolidati	1.369,6	1.388,5
Costo del personale	(238,0)	(235,1)
Acquisti, prestazioni di servizi, costi diversi	(782,2)	(801,9)
Costi operativi	(1.020,2)	(1.037,0)
Margine Operativo Lordo (EBITDA)	349,5	351,6
Ammortamenti e svalutazioni Diritti TV	(187,9)	(199,4)
Altri ammortamenti, svalutazioni e impairments	(40,6)	(40,2)
Ammortamenti e svalutazioni	(228,5)	(239,6)
Risultato Operativo (EBIT)	120,9	112,0
Oneri/Proventi finanziari	(9,8)	35,4
Risultato partecipazioni valutate con il metodo del patrimonio netto	7,2	9,2
Risultato ante-imposte (EBT)	118,3	156,6
Imposte sul reddito	(26,4)	(29,9)
(Utile)/Perdita di competenza di terzi azionisti	(4,8)	(42,9)
Risultato Netto di competenza del Gruppo	87,1	84,6

Gruppo MFE

Stato Patrimoniale riclassificato

	30-giu-23	31-dic-22
Diritti televisivi e cinematografici	814,2	775,3
Avviamenti	804,3	804,2
Altre immobilizzazioni immateriali e materiali	767,6	785,1
Partecipazioni e altre attività finanziarie	1.048,0	956,4
Capitale circolante netto e altre attività/passività	200,8	496,4
Fondo trattamento di fine rapporto	(48,7)	(50,5)
Capitale investito netto	3.586,3	3.766,8
Patrimonio netto di Gruppo	2.776,2	2.667,9
Patrimonio netto di terzi	2,6	225,7
Patrimonio netto	2.778,7	2.893,6
Posizione Finanziaria netta		
Indebitamento/(Liquidità)	807,6	873,3

Indicatori alternativi di performance (non-GAAP): definizioni

Questo documento contiene Indicatori alternativi di performance non previsti dagli IFRS (misure non-GAAP). Tali misure, descritte di seguito, sono utilizzate per analizzare le performance economiche-finanziarie del Gruppo e, ove applicabili, sono conformi alle Linee guida sulle misure di performance alternative emesse dall'Autorità europea degli strumenti finanziari e dei mercati ("ESMA") nella sua comunicazione ESMA/2015/1415.

Gli Indicatori alternativi di performance integrano le informazioni richieste dagli IFRS e aiutano a comprendere meglio la posizione economica, finanziaria e patrimoniale del Gruppo.

Le misure di performance alternative possono servire a facilitare la comparazione con gruppi operanti nello stesso settore, anche se, in alcuni casi, il metodo di calcolo può differire da quelli utilizzati da altre società. Questi dati vanno quindi considerati complementari e non sostitutivi delle misure non-GAAP a cui si riferiscono.

I Ricavi netti consolidati indicano la somma dei Ricavi delle vendite e prestazioni di servizi e degli Altri Proventi al fine di rappresentare in forma aggregata le componenti positive di reddito generate dal core business e fornire una misura di riferimento per il calcolo dei principali indicatori di redditività operativa e netta.

Il Margine Operativo Lordo (EBITDA) è determinato partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato delle partecipazioni ed aggiungendo la voce Ammortamenti, svalutazioni e impairment.

Il Risultato operativo (EBIT) è ottenuto partendo dal Risultato netto del periodo (misura prevista dai Principi contabili Internazionali), aggiungendo le imposte sul reddito, sottraendo o sommando le voci Proventi finanziari, Oneri finanziari e il Risultato partecipazioni. Il Risultato operativo è altresì riportato nel prospetto di Conto economico consolidato.

La **Posizione finanziaria netta** mostra l'eccedenza del debito finanziario rispetto alle proprie disponibilità liquide e attività finanziarie e rappresenta l'indicatore sintetico utilizzato dal management per misurare la capacità del Gruppo di far fronte alle proprie obbligazioni finanziarie.

Il Capitale Investito Netto è ottenuto partendo dalla voce IFRS Patrimonio Netto e a cui si aggiunge la Posizione Finanziaria Netta

Il Flusso di cassa della gestione caratteristica (Free Cash Flow) rappresenta la grandezza sintetica con la quale il management misura il flusso di cassa netto derivante dalla gestione caratteristica. Si tratta di un indicatore della performance finanziaria organica del Gruppo, e della propria capacità di pagare dividendi agli azionisti e supportare operazioni di sviluppo e crescita esterna.

INFORMAZIONI IMPORTANTI**Regolamento sugli abusi di mercato**

Il presente comunicato stampa contiene informazioni ai sensi dell'articolo 7, paragrafo 1, del Regolamento UE sugli abusi di mercato.

Presentazione

Le informazioni finanziarie incluse in questo documento sono presentate in milioni di euro. Le variazioni sono state calcolate utilizzando le cifre in migliaia e non le cifre arrotondate al milione più vicino. Tutti i dati presenti in questo documento non sono sottoposti a revisione contabile.

Dichiarazioni previsionali

Questo documento contiene dichiarazioni previsionali come definite nel Private Securities Litigation Reform Act degli Stati Uniti del 1995 riguardanti la condizione finanziaria e i risultati delle operazioni e attività del Gruppo. Queste dichiarazioni previsionali e altre dichiarazioni contenute in questo documento non sono relative a fatti storici e si riferiscono unicamente a previsioni. Non si garantisce che tali risultati futuri saranno effettivamente raggiunti. Gli eventi o i risultati effettivi possono differire sostanzialmente a causa dei rischi e delle incertezze a cui il Gruppo è esposto. Tali rischi e incertezze potrebbero far sì che i risultati effettivi differiscano sostanzialmente dai risultati ipotizzati in modo esplicito o implicito nelle previsioni.

I fattori che potrebbero influenzare le operazioni future del Gruppo e potrebbero far sì che tali risultati differiscano sostanzialmente da quelli espressi nelle dichiarazioni previsionali sono numerosi, tra cui (a titolo esemplificativo): (a) pressioni concorrenziali e cambiamenti nelle tendenze e preferenze dei consumatori, nonché nella percezione da parte dei consumatori dei marchi del Gruppo; (b) le condizioni economiche e finanziarie globali e regionali, nonché le condizioni politiche e commerciali generali; (c) interruzione degli impianti di produzione e distribuzione del Gruppo; (d) la capacità di innovare, sviluppare e lanciare con successo nuovi prodotti ed estensioni di prodotto e di commercializzare efficacemente i prodotti esistenti; (e) la mancata conformità effettiva o presunta a leggi o regolamenti settoriali oltre a qualsiasi contenzioso legale o indagine governativa relativa alle attività del Gruppo; (f) difficoltà associate al completamento delle acquisizioni e all'integrazione delle attività acquisite; (g) l'uscita dal Gruppo dell'alta dirigenza e/o di altre figure manageriali chiave; (h) modifiche alle leggi o ai regolamenti ambientali specifici.

Le dichiarazioni previsionali contenute in questo documento hanno valore solo fino alla data di pubblicazione.

Il Gruppo non ha alcun obbligo (e declina espressamente qualsiasi obbligazione) a rivedere o aggiornare le dichiarazioni previsionali a causa di eventi o circostanze successive alla data di pubblicazione di questo documento o per riconsiderare il verificarsi di eventi imprevisti.

Il Gruppo non è tenuto a fornire alcuna garanzia che le dichiarazioni previsionali si riveleranno corrette e gli investitori sono diffidati dal porre affidamento indebito su tali dichiarazioni. Ulteriori dettagli sui potenziali rischi e incertezze che interessano il Gruppo sono descritti nei documenti depositati dalla Società presso l'Autorità olandese per i mercati finanziari (Stichting Autoriteit Financiële Markten)

Dati di mercato e di settore

Tutti i riferimenti a previsioni del settore, statistiche del settore, dati di mercato e quote di mercato presenti in questo documento si basano su stime compilate da analisti, concorrenti, professionisti e organizzazioni del settore, e su informazioni pubblicamente disponibili o frutto delle valutazioni del Gruppo relative ai propri mercati e alle vendite. Le classifiche si basano sui ricavi salvo diversa indicazione.